



▲ Lege winkelpanden zouden omgebouwd moeten worden tot woningen of ateliers. FOTO: JANDE GROEN

Twijfels over winkelplan voor Noorderboulevard

Yvonne Keunen
Angelique Mulders
Rotterdam

Aan de Noorderboulevard, de optelsom van de Noordmolenstraat en de Zwart Janstraat, zijn ondernemers en consumenten op straat sceptisch. De winkelstraat van zo'n 800 meter lengte kampt met in het oog springende leegstand en wethouder Kathmann (economie) ziet in zulke winkelgebieden graag dat ongebruikte winkelpanden worden omgezet naar woningen en kunstenaarsateliers.

„Alles is beter dan leegstand”, zegt opticien Edwin van der Linden, „Maar woningen gaan geen klanten opleveren en wat is de economische meerwaarde van ateliers?” Bovendien heeft hij serieuze twijfels over de welwillendheid van de vastgoedeigenaren. „Sommige ruimtes staan hier al jaren leeg. Dat maakt zo'n vastgoedbedrijf kennelijk niks uit.” Voorzitter Ron Bergwerf van de ondernemersvereniging hier, BIZ

Noorderboulevard geheten, beschouwt de vastgoedbazen ook als de moeilijkst te overwinnen factor in het 'strijdplan' van de wethouder. „Het zijn er veel en dat maakt het lastig om samen iets op te pakken. Iedereen heeft eigen prioriteiten.”

Directeur Hans van Tellingen van Strabo, dat veel onderzoek doet naar winkelcentra, heeft op zijn beurt veel moeite met de aanname van Rotterdam dat binnen tien jaar een derde van de winkels leeg komt te staan door online concurrentie. „Slechts 9 procent van alle aankopen gebeurt via webwinkels, meer dan 15 procent gaat dat niet worden”, zegt hij. „De stenen winkel is en blijft heel belangrijk. Er is namelijk geen webwinkel die winst maakt. Coolblue opent niet voor niets fysieke winkels.”

Het probleem zit 'm niet in internet maar in de inkomens van mensen meent Van Tellingen. „Ook spelen criminaliteit en witwaspraktijken een rol. Pak dat eerst aan en dan kan een winkel-

straat alsnog gaan bloeien.”

De brillenverkoper, Noordboulevardbezoeker Alie Looije en Taciser Ersöz van gordijspecialist Deco Palace scharen zich achter Van Tellingen. Jaag criminele ondernemers weg, want nu hebben ze bij te veel winkels het gevoel dat het niet pluis is. Daarnaast roepen ze om huurverlaging. „Ik heb nagevraagd wat de huur van het witgoedpand van Arnold Aijkens (deze winkel zit sinds 1934 in de 'Zwart Jan' en stopt 14 december, red.) voor ons zou zijn. Dat was zo'n 5000 euro per maand. Dat lukt ons nooit”, vertelt Ersöz. „Met huren die een stuk lager liggen en kiezen voor ondernemers die niet hetzelfde doen als vijf of zeven anderen, kan de straat opleven.”

Het klinkt Looije als muziek in de oren. „Ik kom al zo'n veertig jaar in deze winkelstraat, maar eigenlijk loop ik er liever niet meer. Het is ongezellig. Als Nederlandse vrouw van 63 jaar kan ik hier niet slagen. Wat moet ik in een kaftan of takshita?”