

**Transformatie Dam** Focus op kapitaalkrachtige consumenten

# Pand P&C verbouwd: nog meer luxe winkels

**Komen er nog meer überluxewinkels op de Dam nu de roemruchte modezaak van Peek & Cloppenburg grondig wordt verbouwd?** In het kolossale winkelpand, pal naast het Koninklijk Paleis, komen twee nieuwe winkels.

**Herman Stil**  
**Hannah Stöve**  
AMSTERDAM



Aan de plannen voor het rijksmonument op de Dam waarin Peek & Cloppenburg is gevestigd wordt nu getekend. De benodigde bouwvergunningen moeten nog worden geregeld. In die plannen wordt het 109 jaar oude pand opgedeeld in twee forse winkels van bijna 1000 en ruim 500 vierkante meter over twee winkelverdiepingen.

Eentje krijgt een entree op de hoek van de Kalverstraat. De andere op de hoek van het Rokin, waar nu nog de toegang tot wassenbeeldenmuseum Madame Tussauds is gevestigd. De toeristenattractie krijgt een nieuwe ingang aan de achterkant van het complex. Daarnaast blijven in het gebouw kantoren gevestigd en krijgen beide winkelunits een kelder.

Daarmee lijkt een einde te komen aan het Amsterdamse visitekaartje van Peek & Cloppenburg, alhoewel daarover nog geen uitspraken worden gedaan. Het pand werd in 1917 speciaal voor het 'broekenpaleis' gebouwd.

"Ontzettend jammer als Peek & Cloppenburg

zou verdwijnen," reageert Hans van Tellingen van winkelonderzoeker Strabo. "Deze winkel hoort echt bij Amsterdam. Het is een icoon. Wie heeft er níét ooit gewinkeld?"

"Het is misschien een beetje oubollig, je vindt er niet de meest hippe of luxueuze kleding, maar wel redelijke kwaliteit voor een acceptabele prijs. Dat past juist bij de Nederlander – al zou deze winkel het misschien beter doen in een middelgrote provinciestad." De modeketen, die in Nederland ontstond en later naar Duitsland uitbreidde, telde hier ooit 60 vestigingen, maar heeft er nu nog 4 over.

## **Christian Dior en Armani Exchange**

De nieuwe winkels op de Dam worden niet voor medio 2027 verwacht. Voor een van de winkelunits zou al een huurder zijn gevonden, met andere geïnteresseerden wordt nog gepraat. Zowel de eigenaar van het pand, dat in handen is van de familie Cloppenburg, als de winkelmakelaar laten zich daar niet over uit. Het soort

huurders waaraan wordt gedacht, kan echter worden afgeleid uit de logo's met het woord 'luxury' op impressies van de gevel van het nieuwe winkelcomplex.

Met de verbouwing van het P&C-pand is de transformatie van de Dam tot plein voor de kapitaalkrachtige consument straks compleet. Vier jaar geleden vestigden zich überluxemerken Christian Dior en Armani Exchange al aan het plein en verbouwde H&M haar Damvestiging tot de Nederlandse vlaggenschipwinkel.

## **Buitenlandse gegadigden**

De Bijenkorf rondde eerder al een koerswijziging af richting luxeklant, met onder meer inspannende vestigingen van Gucci, Cartier en Louis Vuitton. En met de renovatie van Krasnapolsky in 2023 en de komst van 'zevensterrenhotel' TwentySeven, werd ook de horeca aan het plein opgevaardeerd.

Van Tellingen acht de kans aanzienlijk dat grote buitenlandse merken hun slag willen slaan op de Dam. "Het is de uitgelezen locatie om als nieuw buitenlands merk in Nederland neer te strijken. Ik moet gelijk denken aan Muji, een Japans warenhuis met vestigingen in meerdere Europese steden. Dat probeert hier al tien jaar voet aan de grond te krijgen. Hoe dan ook: het wordt vechten wie deze winkels mogen huren."

Of de verschuiving naar luxe ook Amsterdammers zal verlokken om vaker naar de Dam en omliggende straten te gaan, is nog maar de vraag. Vorig jaar bleek uit de Binnenstadsenquête dat 17 procent van de Amsterdammers het centrum mijdt, vanwege vervuiling, de grote hoeveelheid demonstraties, het winkel aanbod en de drukte.

**'Peek & Cloppenburg is een icoon van de stad. Wie heeft er níét ooit gewinkeld?'**