

# PERSBERICHT

## Onderzoek naar Corona/winkelen/horeca

### Vrouwen missen de winkels, mannen missen de kroeg

### Bij baanverlies door lockdown komt er meer kritiek op het coronabeleid

AMSTERDAM/HAARLEM, 11 FEBRUARI 2021

#### Samenvatting

- Vrouwen missen met name **winkels** in de winkelstraat
- Mannen missen met name de **horeca**
- Meerderheid is **vóór de coronamaatregelen** als lockdown en avondklok
- Mensen met baan zijn **vaker tegen de coronamaatregelen**
- Als mensen hun baan gaan verliezen door coronamaatregelen verandert men vaker van voorstander in **tegenstander van de coronamaatregelen**.
- Grote **meerderheid van de mensen pakt het oude winkelpatroon weer op** na de epidemie.

Bijlage: Factsheets met belangrijkste uitkomsten, meting februari 2021

---

#### Voor vragen:

- **Hans van Tellingen**
  - **algemeen directeur Strabo bv**
  - **06 54348080 / 020 6260817 / [hans@strabo.nl](mailto:hans@strabo.nl)**
- 

#### Volledige analyse

Winkelcentrumonderzoeker Strabo bv (gespecialiseerd in onderzoek naar consumentengedrag) heeft, in samenwerking met Factsnapp (onderdeel van Kien/Panelwizard) een representatief onderzoek onder de Nederlandse bevolking uitgevoerd omtrent de invloed van de coronamaatregelen op hun winkelgedrag, hun bezoek aan de horeca en in hoeverre men winkels en horeca mist. De belangrijkste uitkomsten zijn:

- Twee derde van de mensen shopt vaker online sinds maart 2020. **Opvallend is dat een derde dus NIET vaker online shopt**, ondanks gesloten winkels.

- Een **grote meerderheid** van bijna 60% van de Nederlanders wordt normaliter **blij van winkelen in de winkelstraat**. Dat geldt voor vrouwen veel meer dan voor mannen.
- Twee derde van de mensen wordt blij van online winkelen. Dat is voor de niet voedsel gerelateerde producten ook de enige mogelijkheid.
- Bijna **70%** van de mensen **mist** het ('voor hun plezier') **winkelen (in de winkelstraat)**. Dat geldt **voor vrouwen veel meer dan voor mannen**.
- **Driekwart** van de mensen **mist** het **bezoek aan de horeca**. Dat geldt **voor mannen meer dan voor vrouwen**.
- **Jongeren missen de winkels en de horeca meer dan ouderen**. Met name het 'zien' van **producten** en de **beleving** bij het shoppen wordt gemist én het menselijk contact ('op pad met mijn dochter'). Bij de horeca draait het om het missen van **menselijk contact**: praten, dansen, knuffelen en met vrienden eten en drinken.
- Een **meerderheid** van bijna 60% **wil na de lockdown weer het oude winkelpatroon oppakken**. Opvallend is dat **meer mannen** dat zeggen **dan vrouwen**. Vrouwen lijken voorzichtiger te zijn dan mannen als het gaat om naleven van coronamaatregelen.
- **Driekwart** van de Nederlanders is **vóór de coronamaatregelen**, sommigen willen zelfs strengere maatregelen, 25% is tegen de lockdown en avondklok. **Als mensen 'zonder baan' eruit gefilterd worden, neemt het aantal tegenstanders echter toe**, dan is 32% tegen de lockdown/avondklok. Als aan de mensen wordt gevraagd of zij nog steeds vóór de coronamaatregelen zijn **als zij mogelijk hun baan verliezen**, zijn er significant **méér mensen tegen de maatregelen als lockdown en avondklok**.



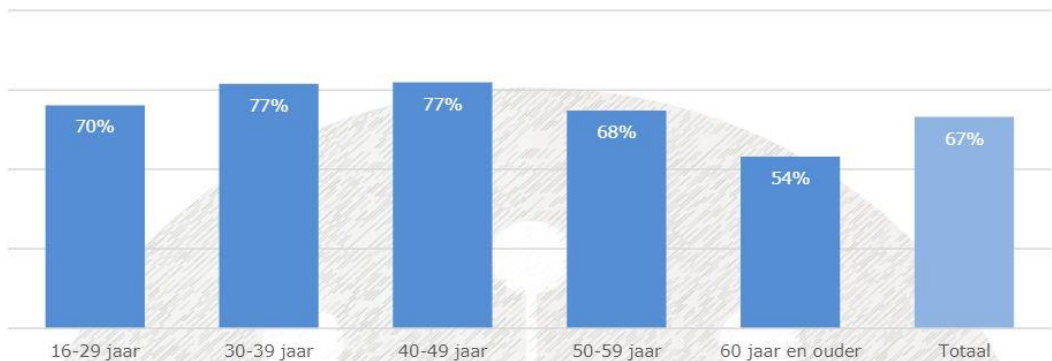
MARKTONDERZOEK EN VASTGOEDINFORMATIE

IN SAMENWERKING MET: 

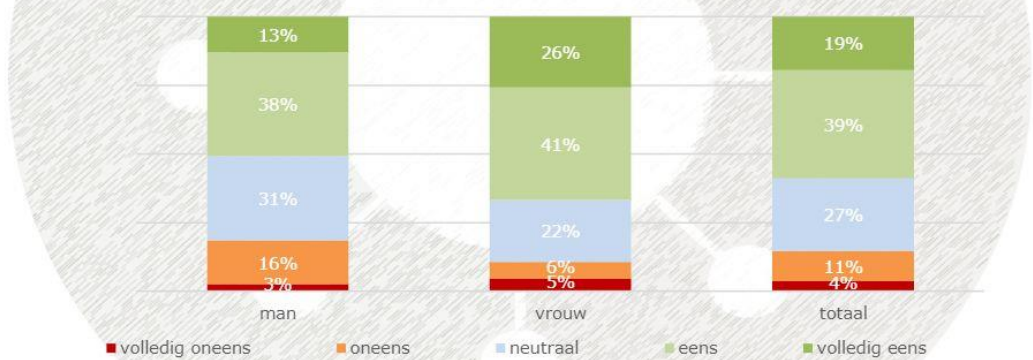
# CORONA EN WINKELLEN

representatief onderzoek onder 810 Nederlanders  
08-02-2021

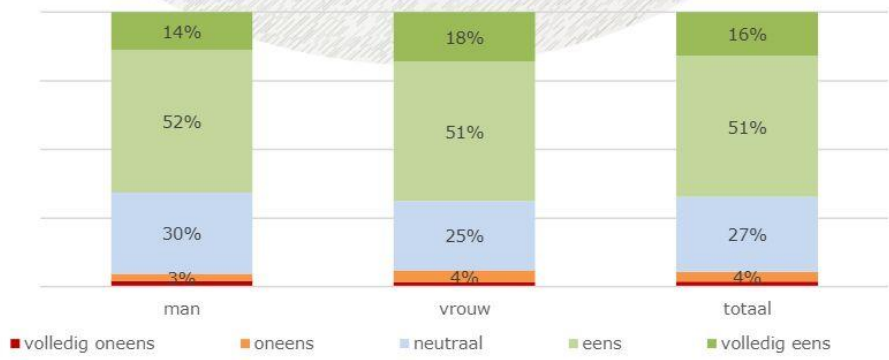
Bent u het afgelopen jaar meer online gaan winkelen? (% ja)



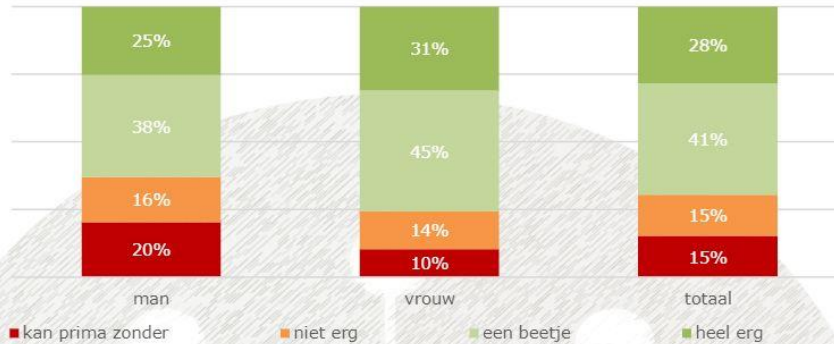
"Ik word, onder normale omstandigheden zeer blij van winkelen in een winkelstraat"



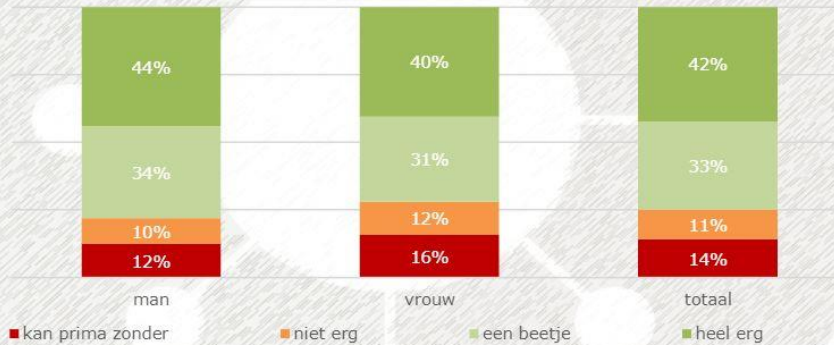
"Ik word zeer blij van online shoppen"



## In welke mate mist u het voor uw plezier winkelen?



## In welke mate mist u bezoek aan de horeca?



## In welke mate mist u het voor uw plezier winkelen/bezoek horeca? (% heel erg)



### "Wat mist u dan vooral aan het winkelen?"

"Lekker met mijn dochter op pad en dan gezellig tussendoor wat drinken."

"Ik mis vooral het fysiek uitzoeken van bijvoorbeeld kleding. Online is de winkelervaring toch echt een stuk minder."

"Gewoon even door de stad struinen en zien wat er allemaal in de winkels hangt. Onder andere het zien en voelen van de kleding."

### "Wat mist u dan vooral aan de horeca?"

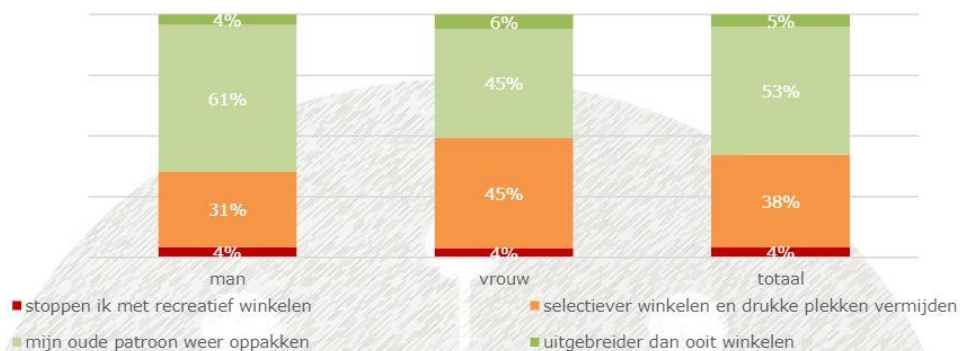
"Lekker met vrienden dansen, knuffelen en kletsen, ouwehoeren."

"Lekker uit eten, wandelen en dan een kopje koffie; dagjes uit, lekker lunchen en vooral het toilet!!"

"Terrassen met vrienden en lekker eten in gezellige dorpscafé's en restaurants waar iedereen elkaar kent en het gezellig is."



## "Als de lockdown opgeheven wordt ga ik ...."



## Hoe staat u tegenover de Corona-maatregelen in zijn algemeen?



## Stel dat u uw baan of inkomen kwijtraakt door de lockdown. Bent u er dan nog steeds voor?

