



Binnenland Bloemenman Bert Kulk verkoop moederdagboeketten. © Hielco Kuipers

T Moederdagstress: mannen vaak lastminute op zoek naar (kunst)bloemen, parfum en verzorgingsproducten

AMSTERDAM - Kunstbloemen en elektrische verzorgingsproducten zijn producten waar de winkels met Moederdag mee willen scoren. Naast vaste hits zoals parfum en bloemen, willen winkels graag 'helpen' bij het vinden van een cadeau. „Mannen houden gewoon veel minder van shoppen en gaan op het laatste moment winkelen.”

Jeroen Kortschot

update | 12:25 uur |
12:30 | vandaag

[Luisteren](#)

[Delen](#)

[Maak ons je Google-favoriet!](#)

Volgens enquêtes geeft ongeveer 50 procent van de Nederlanders iets met Moederdag Dat kan goed nieuws zijn voor de vrouwelijke helft van de bevolking, maar Blokker gaat voor de zekerheid ervan uit dat de moeders zelf de slingers ophangen. Behalve scherpe aanbiedingen voor een kruimeldief, strijkijzers en stofzuigers mag je deze week 'echt van jezelf houden', aldus de folder, met kortingen op krul- en stijltangen, föhns en elektrische borstels.

Lijstje

Dat het bedrijf de moeders aanspreekt, is voor retaildeskundige Hans van Tellingen geen verrassing. „Ik heb ook een lijstje van mijn vrouw meegekregen. Dus ik weet wat me te doen staat.”

Precieze cijfers heeft Van Tellingen niet, maar zijn bureau dat meet hoeveel consumenten in winkelgebieden rondlopen, ziet stevast in de twee dagen voor Moederdag een piek in de aanwezigheid. „Het is een beetje seksistisch, maar mannen houden gewoon veel minder van winkelen dan vrouwen. Ze gaan dus op het laatste moment en moeten dan zonder hulp een cadeautje uitzoeken”, zegt Van Tellingen. „Op mijn lijstje staat een foto van een duur parfum.”

Traditioneel

Niet gek dus dat de meest verkochte producten een beetje traditioneel zijn. „Moederdag is onze belangrijkste verkoopdag”, zegt Bram Rijkers van de Vereniging voor Bloemisten Winkeliers. „Bloemen zijn het perfecte last-minute cadeau. Onze leden bereiden zich voor door mooie boeketten samen te stellen.”

Dankzij het mooie voorjaar verwacht Rijkers dat seizoensbloemen zoals pioenrozen gretig aftrek zullen vinden. Vorig jaar werden in de dagen voor Moederdag bijna 155 miljoen bloemen verhandeld en circa 25 miljoen kamer- en tuinplanten.

##NATIVE_VIDEO_WRAPPER##



Kunstbloemen

Ook kunstbloemen zijn een geduchte concurrent aan het worden. „Wij zien al een aantal jaren dat mensen ook daarvoor gaan. Bloemisten spelen daar ook op in”, aldus Rijkers. Jammer voor de bloemisten: kunstbloemen ook volop te koop bij Hema, Blokker en onlinewinkels, waarbij de prijzen die van een mooie bos verse bloemen benaderen.

Lego

MediaMarkt opent de moederdagfolder eveneens met bloemen, maar dan van Lego. De Deense speelgoedmaker heeft al een tijd succes met 'Lego Botanicals' en geeft nu ook korting aan de vooravond van Moederdag. „Een rustgevend en blijvend cadeau”, aldus de elektronikaketen.

Huidhelderheid

Maar ook hier zijn föhns, manicuresets en een gezichtsepilator in de aanbieding. Voor wie indruk wil maken, gaat het bedrijf nog een stap verder met LED-gezichtsmaskers die de ' huidhelderheid' verbeteren. Nieuwkomer Joybuy uit China brengt Aziatische persoonlijke verzorging ook een stap verder met 'Shiatsu-massagekussens'.

Net als de draagbare groente- en fruitblender 'voor na een fanatieke gymsessie in het park' en de 'snelle waterkoker' zijn de producten allemaal geprijsd rond de 50 euro. Dat is het bedrag dat 80 procent van de partners en kinderen uitgeeft met Moederdag. Supermarkt Albert Heijn zit daar flink onder met een eigen cosmeticalijn met verzorgingsproducten van 2 tot 5 euro.

Creatief

Gelukkig zijn er ook creatieve oplossingen, die bovendien weinig geld kosten. Op de site van printbedrijf HP kunnen mensen gratis kleurplaten printen. Als het allemaal niet genoeg is, kunnen moeders altijd nog hun koffers pakken. Die zijn bij Blokker ook in de aanbieding.